



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Une fin de semaine exceptionnelle : C'est Classique!

Shawinigan – 15 septembre 2016- Toute l'équipe de la Classique internationale de canots de la Mauricie est plus que fière de présenter un bilan positif pour cette 83^e édition de l'événement qui s'est tenue du 2 au 5 septembre dernier !

D'emblée, il va sans dire que la compétition dans la catégorie C2, présentée par Hydro Québec, a été ardue. En effet, sous l'œil attentif de milliers d'internautes, il a pu être constaté que plus de participants ont pris part à la compétition comparativement à 2015. Après une chaude lutte, la majestueuse rivière St-Maurice a sacré, pour une deuxième année consécutive, ses champions Mathieu Pellerin et Guillaume Blais suivis de près par le canot numéro 9 de Chris Proulx et Steve Lajoie. Tout au long des trois étapes, ces deux équipes se sont échangé le premier rang. En effet, le canot numéro 9 a remporté la première étape, mais ce sont Pellerin et Blais qui ont su se loger au premier rang de l'étape 2 et 3.



En ce qui concerne la compétition de rabaska présentée par Desjardins, l'équipe de l'As du Piano a dominé la compétition tout au long du parcours en occupant la première place à tous les fils d'arrivée. Cette équipe a su creuser une longueur d'avance devant la deuxième et troisième places en enregistrant un temps final de 13:20:40 comparativement à Gervais Auto et Hockey Lemay qui ont terminé avec un temps respectif de 13:23:33 et 13:24:01. Un combat très serré pour s'emparer de la deuxième position.

Une discipline en développement : C'est Classique!

Nos deux kayaks, catégorie présentée par LG2, ont su représenter leur discipline en affichant des temps incroyables à chacune des trois étapes de la Classique internationale de canots. On risque de voir davantage de kayakistes à la 84^e édition avec la collaboration des athlètes et des partenaires engagés. De plus, le C4 en démonstration par l'équipe de Philip Ayotte nous permet d'espérer de belle chose dans un avenir rapproché.

La Classique sur le web!

La webdiffusion réalisée par Obvious C a grandement contribué à hisser la Classique internationale de canots de la Mauricie parmi les événements majeurs du Québec ! En moins d'une seule journée, plus de 10 000 visionnements ont été enregistrés pour le portage de la Promenade St-Maurice et plus de 11 000 pour l'arrivée des canotiers à Mattawin. Au total, c'est 124 171 visionnements pendant le week-end. En moyenne, les gens ont regardé la performance des athlètes 09 :04 minutes. Selon Alexandre Cassabon, propriétaire Obvious C, c'est excellent. Pour sa première année à la direction générale, Stéphane Boileau, se dit extrêmement satisfait des résultats obtenus par cet ajout majeur.



Le soleil fait exploser les ventes

Les températures exceptionnelles du week-end ont été favorables pour l'achalandage des spectacles présentés par Bell, la vente de nos produits avec la Boutique Classique et les bars. Si en 2015, nous avons 8 000\$ de vente, en 2016, c'est 23 000\$ dans nos coffres. Une augmentation de 200% qui nous rend très heureux. Les festivaliers étaient au rendez-vous et ont profité de nos sites enchanteurs.

Une vision de développement : une priorité

La Classique a terminé son cycle de la planification stratégique 2014-2016. Nous sommes tous très fiers des résultats des efforts de l'équipe permanente pour professionnaliser et consolider la plus ancienne et la plus noble des compétitions de marathon au monde. Dès cet automne, nous entamerons la planification stratégique 2017-2020 avec, pour toile de fond, le développement de la compétition, l'élargissement de notre plan de développement durable et le positionnement de notoriété de notre identité de marque.

Notez que l'édition 2017 sera du 1^{er} au 4 septembre. Nous vous y attendons. D'ici là, suivez-nous sur nos médias sociaux et passez faire un tour sur notre boutique en ligne sur notre site internet : www.classiquedecanots.com



-30-

Céline Déraspe
Adjointe à la direction, Responsable des communications et du Marketing

