



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

CÉLÉBRER LA MAJESTUEUSE RIVIÈRE ST-MAURICE, C'EST CLASSIQUE !

Shawinigan – 13 avril 2016 - L'équipe de la Classique internationale de canots de la Mauricie est fière de présenter les nombreux changements à l'œuvre dans l'organisation de la plus ancienne compétition de canots long parcours au monde ! La 82^e édition de l'événement se déroulera du 2 au 5 septembre 2016 sur un parcours de plus de 200km entre La Tuque et Trois-Rivières.

UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET RENOUVELÉE

La Classique internationale de canots de la Mauricie poursuit cette année la mise en œuvre de sa planification stratégique dans un souci constant de professionnaliser le plus ancien événement du Québec, l'un des incontournables en Mauricie. Pour ce faire, le conseil d'administration est heureux d'annoncer les nominations suivantes pour consolider son équipe. Ainsi, nous sommes très heureux d'annoncer la nomination de monsieur Stéphane Boileau à titre de directeur général de l'événement. Monsieur Boileau sera entouré de mesdames Céline Déraspe (adjointe à la direction et responsable des communications et marketing), Caroline Lapointe (adjointe administrative), Jennie Perron (ventes et commandites) et de monsieur Steve Frigon (directeur de production). Une équipe professionnelle et dynamique, C'est Classique !



UNE IMAGE DE MARQUE REMARQUÉE

La Classique internationale de canots de la Mauricie est également fier de présenter la nouvelle image de marque de l'événement pour l'édition 2016. L'équipe de direction s'est adjoint les services de la prestigieuse firme de communication LG2 et les bons soins de Créations Cynic. Nous sommes très heureux de présenter aujourd'hui une campagne qui allie la tradition mauricienne du canot long parcours à la modernité de ce sport toujours plus populaire auprès des athlètes et des amateurs.

DES PARTENARIATS FÉCONDS, C'EST CLASSIQUE!

L'équipe de la Classique est heureuse d'annoncer que de nouveaux partenaires mettent la main à la pagaie pour l'édition de 2016. Ainsi, le Défi Réjean Huard, qui permet à des jeunes avec des limitations physique ou psychologique de vivre une course jumelée à des athlètes de la Classique, sera présenté par Villemure Lafrenière. C'est avec beaucoup de fierté que M. Claude Villemure accepte ce nouveau partenariat.

DES BÂTEAUX DRAGONS QUI CRACHENT DU FEU!

Suite au partenariat fructueux de l'an passé, qui a permis de mettre en place la Défi entreprise, nous sommes fiers d'annoncer notre collaboration avec 3R Dragon. Comme c'est maintenant la tradition, la Classique accueillera et organisera ce défi dans une compétition amateur et amicale de Bateau Dragon mettant en scène des entreprises de la Mauricie. Le Défi entreprise se tiendra le dimanche 4 septembre 2016 à Shawinigan à compter de 10h00. L'honneur et la Coupe entreprise sont en jeu! De plus, voyant la frénésie autour de ce sport, nous aurons une journée haute en émotions qui prendra la forme d'une compétition provinciale le samedi 3 septembre à Shawinigan. Quelle fierté d'avoir avec nous plus de 800 athlètes de partout au Québec qui participeront au troisième et dernier volet de la compétition provinciale de Bateau Dragon ! Cette nouveauté permettra d'ajouter un spectacle en couleur aux spectateurs de la Classique.



UN PARTENARIAT POUR LA RELEVÉ

Quant au Club de canotage de Shawinigan, la Classique est fière d'encourager la relève des jeunes du club. Il est important pour nous de collaborer avec des organismes de chez nous pour favoriser l'accès au sport et faire vivre des expériences uniques à ces athlètes. Avec cette collaboration, le club s'assurera d'une partie de la sécurité sur l'eau avec leurs membres pendant une partie du trajet.

ENCORE PLUS POUR NOS ÉQUIPES DE COMPÉTITION

Encore cette année, la Classique internationale de canots de la Mauricie accueillera des canotiers, des kayakistes et des athlètes du Rabaska de partout à travers le Canada et les États-Unis. Nous sommes fiers d'annoncer cette nouveauté 2016 : pour faciliter la participation de nos équipes de l'extérieur de la Mauricie, nous allons faire profiter de l'hébergement gratuit aux vingt premières équipes de C2 qui s'inscrivent. Premier arrivé, premier servi ! Cette promotion est jusqu'au 15 juin, grâce à notre partenariat avec Les Villas champêtres - La Mélézière. Les athlètes auront la chance de découvrir ce site enchanteur situé à Notre-Dame-du-Mont-Carmel. Pas de raison de ne pas participer à cette 82^e édition ! On veut faire vivre de bons moments aux athlètes et leur faire découvrir des attraits de la région.



La Classique de canots de la Mauricie prendra son élan du 2 au 5 septembre prochains. C'est un rendez-vous ! Suivez-nous sur nos médias sociaux pour connaître tous les détails de l'événement et les promotions des autres catégories de la compétition (R9-K2). Pour les inscriptions, allez sur notre site internet, www.classiquedecanots.com, dans la section inscription, ou téléphonez-nous au bureau au 819 537-9221.

-30-

Céline Déraspe
Adjointe à la direction, Responsable des communications et du Marketing
Classique internationale de canots de la Mauricie
(819) 537-9221