



## **Offre d'emploi étudiant : Agent des médias sociaux**

Sous la direction de l'agent marketing web et du directeur général, l'agent des médias sociaux aura à contribuer aux volets en lien avec les communications web.

### **Principales tâches**

- Animer les plateformes suivantes : Facebook, Instagram, YouTube, site web
- Collaborer aux différentes stratégies de communication web
- Collaborer à la rédaction d'outils de promotions et d'informations destinés au web
- Collaborer à la réalisation des conférences de presse avec les outils de web en direct
- Rédaction pour le web
- Toutes autres tâches connexes reliées au département

### **Qualifications requises :**

- Études en cours en communication ou tout autre domaine connexe
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit.
- Maîtrise de l'anglais - un atout
- Bonne maîtrise de la suite Office
- Connaissance de base de la suite Adobe ; InDesign, Illustrator, Photoshop – un atout
- Connaissance du web et des médias sociaux

### **Profil recherché**

- Rigueur, facilité d'apprentissage et d'adaptation, autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Excellente capacité à travailler sous pression
- Aptitude au travail d'équipe
- Excellente capacité rédactionnelle en français
- Polyvalence

### **Conditions de travail**

- Poste de 10 semaines à temps plein. (30 heures semaine)
- Salaire offert : 12,50 \$ de l'heure
- Bureau situé à Shawinigan, événement de La Tuque à Trois-Rivières
- Doit être disponible pendant la fin de semaine de la Fête du Travail

### **Pour postuler :**

Envoyer votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de présentation à madame Stéphanie Côté au courriel [adj.admin@classiquedecanots.com](mailto:adj.admin@classiquedecanots.com), en indiquant le poste ciblé dans l'objet du courriel. Seules les personnes retenues pour l'entrevue seront contactées. Date prévue d'entrée en fonction : 2 juillet 2019.