



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Classique internationale de canots de la Mauricie Bilan de la 86^e édition et nouvelle source de financement

Shawinigan, le lundi 16 septembre 2019 – La Classique internationale de canots de la Mauricie est fière de présenter le bilan de sa 86^e édition (2019). De plus, la Classique annonce une nouvelle source de financement : la Loto-Classique.

Une 86^e édition exceptionnelle sous le soleil

La Classique a été choyée par la météo cette année : le soleil était de la partie samedi et dimanche, et la pluie légère du lundi matin a cessé en après-midi pour l'arrivée des athlètes.

« C'est la température qu'on attendait depuis deux ans! L'événement a généré des recettes plus importantes cette année que celles des deux précédentes où la météo nous jouait des tours », s'exprime Stéphane Boileau, directeur général de la Classique.

Samedi et dimanche, la Promenade du St-Maurice à Shawinigan, comprenant la Zone Famille Le Lait et la Zone des Artisans, a attiré un nombre record de spectateurs. De plus, les spectacles hommage présentés à Shawinigan et à Trois-Rivières ont rallié des centaines d'enthousiastes de rock.

Quant à elle, la bière IPA légère *La Classique* brassée spécialement pour l'événement a été fort appréciée par ceux qui ont pu s'en procurer; on parlait même de rupture de stock dans certains points de vente.



Un vent de fraîcheur pour les compétitions

Pour sa 86^e édition, la Classique a offert la compétition la plus enlevante des dernières années à ses nombreux athlètes, partenaires, et spectateurs.

L'organisation attribue ce succès à deux causes clés. La première concerne les changements aux règlements, tels que l'obligation de se ravitailler dans des zones précises sur le parcours. En plus de faciliter la sécurité tant sur l'eau que sur les routes, d'encourager des pratiques écologiques de ravitaillement, et d'améliorer les aménagements (ajout de quais, de toilettes, etc.), ces zones offrent tout un spectacle pour les fans venus encourager les athlètes passant par plusieurs municipalités de la Mauricie.

La seconde cause se rapporte à la participation de plus d'une dizaine de nouveaux athlètes venus affronter la magnifique rivière St-Maurice à l'occasion de leur première Classique. La relève se manifeste, et c'est une excellente nouvelle pour la pérennité des sports de rame en Mauricie et au Québec.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La Loto-Classique : se donner les moyens d'aller plus loin

La Loto-Classique est un levier financier sur lequel la Classique mise gros. Cette nouvelle source de revenus privés permettra à l'organisme sans but lucratif de bonifier son événement gratuit au public et de réaliser son plan stratégique 2019-2021 : le plus ambitieux jusqu'à présent.

Celui-ci prévoit notamment l'organisation d'activités reliées aux sports adaptés, de l'aide financière/l'encadrement visant à consolider la relève des sports de rame, le retour de la webdiffusion, et des projets concrets et durables pour réduire l'impact environnemental en Mauricie.

"On travaille beaucoup à faire prendre de l'expansion à la Classique depuis le changement de direction en 2016. Avec la Loto-Classique, on va enfin atteindre notre vitesse de croisière", explique Stéphane Boileau.

Concrètement, la Loto-Classique est un tirage dont la 1^{re} édition se tiendra le 18 décembre à 19 h au Complexe Laviolette. Il offrira la chance de gagner l'un des 14 prix, dont un grand prix de 50 000 \$ en argent et deux chalets Wisewood, partenaire de la Classique. Cette soirée sera diffusée en direct sur le Web.

Les billets, au coût de 100 \$, sont en vente dans 14 IGA et IGA express de la Mauricie et chez Pronature Chasse & Pêche 07. Chaque billet offre 1 chance sur 285 d'obtenir un prix.

-30-

Source

Jean-Sébastien Mathon

Agent de communications

819-537-9221 - agentcom@classiquedecanots.com